

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА УКРАИНЫ

У статті вивчені концепції, стратегії й програми розвитку індустрії туризму в Україні й у Криму зокрема, виявлені їхні позитивні сторони й недоліки, виконана оцінка фінансування розвитку туризму в Україні. Виявлено недоліки використання вітчизняної статистичної інформації як інформаційної бази стратегій розвитку туризму, розроблені пропозиції по використанню системи допоміжних рахунків по туризму (TSA), розробленої WTTC і OEF. Дано практичні рекомендації з формування державної стратегії розвитку індустрії туризму в Україні.

Ключові слова: державна стратегія розвитку, індустрія туризму.

В статье изучены концепции, стратегии и программы развития индустрии туризма в Украине и в Крыму в частности, выявлены их положительные стороны и недостатки, выполнена оценка финансирования развития туризма в Украине. Выявлены недостатки использования отечественной статистической информации в качестве информационной базы стратегий развития туризма, даны предложения по использованию системы вспомогательных счетов по туризму (TSA), разработанной WTTC и OEF. Даны практические рекомендации по формированию государственной стратегии развития индустрии туризма в Украине.

Ключевые слова: государственная стратегия развития, индустрия туризма.

In the article government's tourist concepts, strategy and programmes is studied in Ukraine (particularly in Crimea), their positive qualities and shortcomings are revealed, estimate of source of tourist financing is fulfilled. The shortcomings of domestic statistic information as information bases tourist strategy are revealed, the recommendations about using system of TSA. Practice recommendations for Ukrainian government's tourism development strategy are made.

Key words: government's development strategy, tourist industry.

Туризм оказывает значительное влияние на экономику Украины, обеспечивая занятость населения, поддерживая стабильность платежного баланса и стимулируя рост ВВП. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) индустрия туризма Украины в 2009 г. обеспечила рабочими местами 232,2 тыс. человек, ВВП в размере 15,7 млрд грн. Более того, WTTC на следующие десять лет прогнозирует рост доли ВВП, связанного с индустрией туризма Украины, на 6,9 % и рост занятости в этом секторе экономики на 2 %, при этом в странах Центральной и западной Европы эти показатели составляют только 5,2 % и 0,5 % соответственно.

Такое стремительное развитие индустрии туризма может стать причиной ряда проблем

социально-экономического характера для туристических регионов Украины. Опыт Туниса, Маврикии, Испании, Греции, Турции свидетельствует о необходимости государственного планирования развития в сфере туризма. Разработка стратегии развития туризма в Украине позволит обеспечить прогнозирование и планирование развития туризма, параметров туристического потока в соответствии с ресурсными возможностями туристических территорий, потребностями населения и экономики государства.

Методология разработки и реализации государственной стратегии развития туризма нашла отражение в исследованиях отечественных и зарубежных ученых. Среди которых можно выделить изучение механизма реализации

государственной программы развития туризма и методики определения комплексного показателя оценивания туристической привлекательности территории О.В. Мельник [1], формирование механизма управления реализацией государственных программ относительно развития туризма и механизма взаимодействия инфраструктуры туризма с системой государственного социального страхования А.А. Чечель [2], разработку стратегии развития курортных регионов на основе маркетинга М. Борушак [3].

При наличии определенных научных и практических результатов относительно решения экономических и управленческих проблем разработки и реализации государственной стратегии развития туризма реальностью является многоплановость, сложность и недостаточность их разработки, наличие ряда нерешенных и дискуссионных вопросов. Объективная необходимость их дальнейшего теоретического осмысления, методического обеспечения и решения вопросов прикладного характера определили выбор темы исследования.

Целью исследования является разработка практических рекомендаций для органов центральной и местной власти Украины по формированию государственной стратегии развития туризма в Украине.

Новизна данного исследования состоит в комплексном подходе при формировании государственной стратегии развития индустрии туризма в Украине.

Для достижения поставленной цели планируется решить ряд задач:

- 1) проанализировать основные исследования и публикации по выбранной теме;
- 2) изучить концепции, стратегии и программы развития индустрии туризма Украины;
- 3) разработать практические рекомендации по формированию государственной стратегии развития индустрии туризма в Украине.

«Украина занимает одно из ведущих мест в Европе по уровню обеспеченности ценными природными лечебными и историко-культурными ресурсами, которые вызывают значительный интерес у отечественных и иностранных туристов. На международном туристическом рынке национальный туристический продукт и природные лечебные ресурсы Украины оцениваются как менее привлекательные и конкурентоспособные, чем в других странах. Сфера туризма и курортов на государственном уровне не играет значительной роли в полноценном выполнении экономических, социальных и гуманитарных функций, сохранении окружающей природной среды и культурного наследия, наполнении бюджетов всех уровней, создании новых рабочих мест, увеличении удельного веса сферы услуг в структуре ВВП. Для повышения конкурентоспособности сферы туризма и курортов Украины необходимо усилить роль государства в этой сфере с одновременным формированием

эффективной модели сотрудничества государства, бизнеса и общества. Преодоление имеющихся отрицательных тенденций, создание системных и комплексных предпосылок для развития туризма и курортов, улучшение функционального и технического качества компонентов национального и региональных туристических продуктов должны стать приоритетами обеспечения постоянного развития страны в целом и весомым элементом в решении вопросов повышения уровня жизни населения» [4]. Это соответствует ч. 1 ст. 6 Закона «О туризме», где провозглашена «... приоритетность туризма как одного из направлений развития экономики и культуры» [5] как одного из принципов реализации государственной политики в области туризма. Необходимость государственного планирования развития туризма в Украине связана со значительной зависимостью некоторых регионов от индустрии туризма (Крым и Карпаты) и проблемами, обусловленными стремительным развитием туризма (например, защита исторического наследия и окружающей среды в условиях массового туризма). Государственное планирование развития туризма (концепции, стратегии, программы) является одним из элементов государственной политики в сфере туризма, которым занимается Государственная служба туризма и курортов Министерства культуры и туризма Украины (МКТ) [6].

На данный момент существует несколько разработанных концепций, стратегий и программ развития туризма в Украине.

В проекте Концепции развития туризма и курортов в Украине, разработанном Государственной службой туризма и курортов Министерства культуры и туризма Украины в 2006 г. [7], предложены два варианта развития туризма:

Вариант 1. Развитие туризма стихийно, на принципах саморегуляции.

Вариант 2. Обеспечение устойчивого развития туризма с помощью активизации и внедрения эффективных механизмов государственного регулирования.

Оптимальным считается второй, он соответствует рекомендациям WTTC, поскольку отрасль еще не полностью сформировалась и может сильно пострадать от «сиюминутных» политических соображений, необходимым условием успешного развития сферы туризма и путешествий в Украине является долгосрочное планирование на общегосударственном уровне.

Для реализации второго варианта «... необходимо научно-методическое и кадровое обеспечение современного статистического учета в сфере туризма и деятельности курортов, которые соответствуют решению Статистической комиссии ООН и рекомендациям ВТО» [7].

С нашей точки зрения в Концепцию развития туризма и курортов в Украине необходимо еще добавить положения Концепции устойчивого развития туризма в 21 веке, разработанной в 1996 году WTTC, которые базируется на

программе действий, принятой на конференции ООН по окружающей среде и развитию (UNCED) в 1992 г.

На 30.03.2010 г. данная Концепция развития все еще находится на стадии общественного обсуждения.

Далее рассмотрим стратегии развития регионов туристических дестинаций, которые могут разрабатываться как часть стратегий социально-экономического развития, или в виде отдельной стратегии развития туризма.

В 2006 г. КМУ принял Государственную стратегию регионального развития на период до 2015 года [8], в которой в качестве приоритетного направления определена реструктуризация экономической базы отдельных регионов и создание условий для диверсификации на новой технологической основе. Основными инструментами государственной поддержки являются: предоставление субвенций для обеспечения развития инфраструктуры; развитие туризма и рекреации, поскольку для диверсификации экономической деятельности большое значение имеет развитие сферы туризма и разных форм отдыха. Развитие туризма, в частности сельского, может быть весомым фактором роста уровня занятости населения, особенно в сельской местности. Предполагается стимулирование развития предпринимательства в туристической сфере, содействие развитию и модернизации туристической и рекреационной инфраструктуры, повышение качества и обеспечение конкурентоспособности отечественных предложений на мировом рынке услуг в сфере туризма.

Реализацию данной Стратегии предполагается осуществлять в два этапа.

На первом этапе (2006-2008 года) приоритетными задачами были обеспечение разработки и утверждение региональных стратегий развития, которые определяли приоритетные направления развития регионов на средне- и долгосрочную перспективу.

На втором этапе (2009-2015 года) запланировано проведение мониторинга существующих инструментов стимулирования развития регионов, результатов реформ на предмет их эффективности и целесообразности корректирования с целью определения государственных приоритетов регионального развития на следующую долгосрочную перспективу. Этот период станет подготовительным к разработке следующей государственной стратегии регионального развития.

Результаты реализации Стратегии определяются путем проведения мониторинга выполнения соглашений относительно регионального развития, программ преодоления депрессивности отдельных территорий, других мероприятий центральных и местных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.

Развитие курортно-рекреационной сферы выделено в качестве приоритетного направления развития на период до 2015 года для АПК, десяти

областей: Винницкой, Волынской, Закарпатской, Ивано-Франковской, Киевской, Тернопольской, Херсонской Хмельницкой, Черновицкой, Черниговской; городов Киева и Севастополя.

Недостатком данной стратегии является отсутствие указаний относительно сумм финансирования и лиц, ответственных за реализацию стратегии.

В 2008 г. КМУ утвердил Стратегию развития туризма и курортов [4] на общегосударственном уровне в качестве отдельного документа, а не в составе Государственной стратегии регионального развития. Целью стратегии развития туризма и курортов является повышение уровня жизни населения путем формирования конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынке национального туристического продукта на основе рационального использования туристических ресурсов, сохранения окружающей природной среды и возрождения национального культурного наследия, содействия развитию туризма и курортов.

Реализацию стратегии планируется осуществлять в три этапа.

На первом этапе реализации Стратегии предполагается обеспечить гармонизацию нормативно-правовой базы по вопросам развития сферы туризма и курортов с требованиями Европейского Союза; формирование конкурентоспособного национального туристического продукта; активизацию предпринимательской деятельности и деятельности субъектов хозяйствования в сфере туризма и курортов; информационную поддержку сферы туризма и курортов; проведение мониторинга туристических и природных лечебных ресурсов; повышение эффективности управления сферой туризма и курортов; развитие въездного и внутреннего туризма; привлечение инвестиций для развития материально-технической базы сферы туризма и курортов; улучшение качества предоставления услуг по экскурсионному обслуживанию; обеспечение безопасности туристов и лиц, которые путешествуют.

На втором этапе будет обеспечено развитие туризма и курортов с учетом уровня жизни, традиций и культуры населения; развитие кадрового потенциала в сфере туризма и курортов; сохранение ресурсного потенциала в данной сфере; установление контроля за использованием туристических и природных лечебных ресурсов; создание системы маркетинговой поддержки национального туристического продукта; углубление международного сотрудничества.

На третьем этапе предполагается обеспечить рациональное использование и охрану туристических и природных лечебных ресурсов; согласованность интересов субъектов предпринимательской деятельности, граждан в сфере туризма и курортов; сбалансированность всех элементов развития туризма и курортов как социально ответственной, экологически направленной и экономически эффективной деятельности; предоставление высококачественных услуг согласно потребностям туристов и лиц, которые путешествуют;

соблюдение конституционных прав граждан в сфере туризма и курортов.

На всех этапах будет проводиться постоянный мониторинг и контроль за осуществлением указанных мероприятий.

К сожалению, данная стратегия носит общий характер, поскольку не имеет четких критериев достижения поставленной цели.

Для подготовки Украины к финалу чемпионата по футболу Евро-2012 КМУ разработал «Стратегические направления и задачи относительно привлечения международной технической помощи и сотрудничества с международными финансовыми организациями на 2009-2012 года» [9] с целью подготовки инфраструктуры туристической сферы, объектов культуры к обслуживанию финальной части чемпионата Европы 2012 года по футболу. Кроме того, принята Отраслевая программа туристического обеспечения в рамках подготовки и проведения в Украине финальной части чемпионата Европы 2012 года по футболу [10]. Их недостаток – декларирование целей без указания способов их достижения и источников финансирования.

На региональном уровне в 2007 г. принята Государственная программа социально-экономического развития АРК на период до 2017 года [11], где в качестве одного из приоритетных направлений социально-экономического развития АРК указано развитие туристической и курортной областей. Для этого запланирован ряд мероприятий: создание и ведение Государственного кадастра территорий курортов Автономной Республики Крым; определение медицинского профиля (специализации) курортов; обеспечение проведения комплексной геологической и бальнеологической работы по оценке природных лечебных ресурсов (в том числе гидроминеральных); проведение инвентаризации земель с целью выявления курортных территорий государственного и местного значения; разработка системы регистрации автотуристов; обеспечение установления рекламных щитов на пути движения автотуристов с размещением на них картосхем курортных регионов; создание государственного центра реабилитации больных, строительство лечебного бассейна и буровой скважины термальной хлоридно-натриевой воды на территории детского санаторно-оздоровительного центра «Маяк» и т.д.

На ее основе ежегодно разрабатывается Программа экономического и социального развития Автономной Республики Крым [12]. Приоритетами данных программ являются создание условий для круглогодичного стабильного функционирования предприятий санаторно-курортного и туристического комплексов, формирование положительного имиджа Крыма как курортного региона; повышение эффективности использования, воспроизводства и охраны имеющихся в регионе рекреационных и природных лечебных ресурсов. Кроме того, ВС АРК разработана Программа развития сельского и

зеленого туризма в Автономной Республике Крым на 2007-2010 годы [13]. Основным недостатком данных программ является их незначительное финансирование.

Положительным моментом в государственном стратегическом планировании АРК является Проект стратегии развития АРК на период до 2017 года «Крым – территория успеха» [14], поскольку предполагает развитие АРК на принципах устойчивого развития (выделение экономического, социального и экологического векторов развития).

Среди основных задач экономической политики в проекте стратегии указано повышение экономической роли курортно-рекреационной деятельности в хозяйственном комплексе АРК, создание на этой основе мультипликационного эффекта (изменение качества и повышение темпов развития связанных с рекреацией отраслей экономики).

Стратегическая цель развития – формирование конкурентоспособных на мировом и национальном уровнях туристического продукта и санаторно-курортных медицинских услуг на основе эффективного использования имеющегося рекреационного потенциала Крыма, модернизации и реконструкции существующей материально-технической базы санаторно-курортной, лечебно-реабилитационной, оздоровительной и туристической инфраструктуры.

Стратегия предусматривает два этапа реализации:

Этап 1. 2010-2012 гг. Создание условий для интенсивного развития; создание инфраструктуры и механизмов воздействия на экономику, общественные услуги, социальную и экологическую политику.

Этап 2. 2013-2017 гг. Получение максимального эффекта от реализации политики структурных приоритетов в сфере услуг и модели экономического развития на основе инвестиций и инноваций.

Существует также Проект Программы развития Автономной Республики Крым в сфере курортов и туризма на 2009-2011 годы, который уточняет задачи стратегии на 2009-2011 гг. [15].

Проведенный анализ содержания стратегических документов по развитию индустрии туризма Украины и АРК в частности, дает возможность сделать вывод о том, что документация отличается в зависимости от иерархического уровня и охваченной территории, характеризуется различной глубиной обработки материала, отсутствием единых методических подходов к их разработке.

Для усовершенствования содержания стратегических документов необходимо создать единую, целостную систему стратегического планирования развития регионов туристических дестинаций, обеспечить интеграцию научных подходов, методик и нормативной базы относительно разработки стратегических планов развития индустрии туризма; упростить процесс координации между различными уровнями власти стратегического развития регионов туристических дестинаций; обеспечить адекватный уровень информационного обеспечения развития туризма.

Определение источников финансирования развития туризма является основой успешной

реализации стратегий и программ развития. Опыт стран Европейского союза свидетельствует о доминировании бюджетного финансирования для реализации отдельных проектов стратегий и программ развития туризма (например, проектов по строительству и модернизации инфраструктуры, по развитию новых туристических мест и объектов, таких как информационные центры).

Политика украинского правительства в сфере туризма на протяжении последних лет (2003-2009 гг.) постоянно колебалась между необходимостью инвестирования в туризм с целью создания дополнительных рабочих мест и стремлением сократить расходы бюджета.

Основными статьями, связанными с финансированием туризма, с 2003 г. по 2005 г. в Законе о государственном бюджете на соответствующий год [16-18] были:

- 1) финансовая поддержка развития туризма в Украине;
- 2) прикладные разработки в сфере туризма;
- 3) государственные научно-технические программы и научные части целевых программ в сфере развития туризма (см. рис. 1).

Классификация расходов в соответствии с программной классификацией расходов государственного бюджета до 2006 года производилась по бюджетным программам.

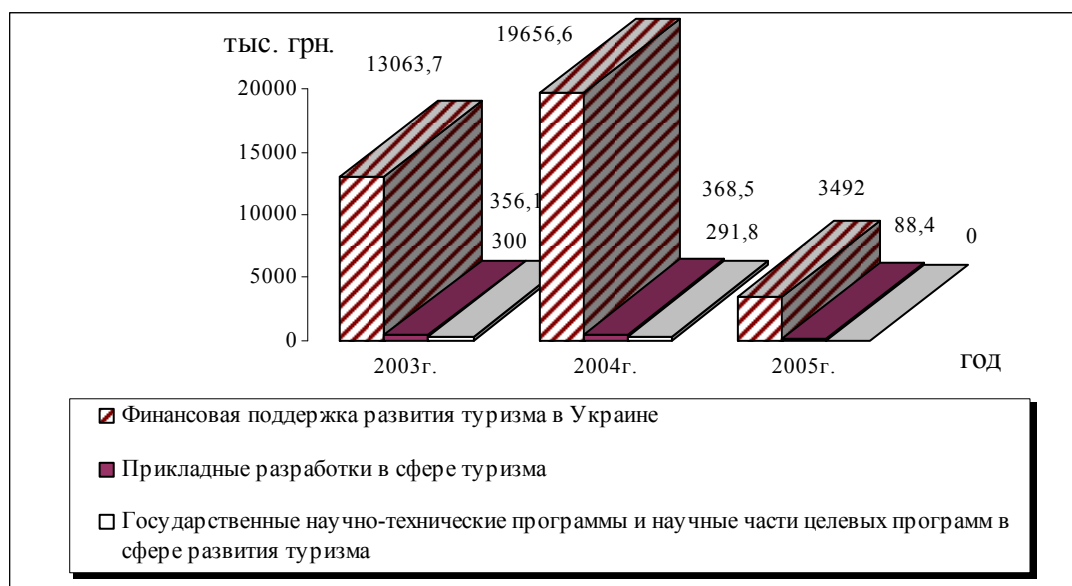


Рис. 1. Финансирование туризма в 2003-2005 гг. за счет средств государственного бюджета Украины

Отдельно показаны статьи в государственном бюджете Украины на 2004 г. по реконструкции корпуса № 1 санатория «Кришталеви палац» на сумму 5000 тыс. грн и берегоукрепительные работы на территории детского санатория «Затока» Одесской области на сумму 2915 тыс. грн.

Наибольшая сумма, вложенная государством за счет средств государственного бюджета в развитие туризма, приходится на 2004 г. (20316,9 тыс. грн), причина состоит в увеличении финансовой поддержки развития туризма до 19656,6 тыс. грн.

С 2006 года финансирование туризма за счет средств государственного бюджета [19-22] ведется по следующим статьям:

- 1) финансовая поддержка развития туризма;
- 2) финансовая поддержка создания условий безопасности туристов и построения туристической инфраструктуры международных транспортных коридоров и магистралей в Украине;
- 3) прикладные разработки в сфере развития туризма (рис. 2).

Классификация расходов в соответствии с программной классификацией расходов и кредитования государственного бюджета с 2006 года производится по бюджетным программам, централизованным мероприятиям и программам в разрезе административно-территориальных единиц.

Кроме того, отдельно выделены статьи бюджетных расходов:

- 1) в Государственном бюджете Украины на 2006 г. на реконструкцию Международного детского центра «Артек» на сумму 20 000 тыс. грн и корпуса № 1 санатория «Кришталеви палац» на сумму 7000 тыс. грн;
- 2) в Государственном бюджете на 2007 г. на реконструкцию зданий, сооружений и оборудования санатория «Гурзуфский» и парка-памятника общегосударственного назначения на сумму 15 535 тыс. грн, на реконструкцию корпуса №1 санатория «Кришталеви палац» на сумму 3000 тыс. грн;
- 3) в Государственном бюджете на 2008 г. на реконструкцию зданий, сооружений и оборудования санатория «Гурзуфский» и парка-памятника общегосударственного назначения на сумму 1000 тыс. грн, на реконструкцию корпуса №1 санатория «Кришталеви палац» на сумму 10 500 тыс. грн; на разработку проектно-сметной документации и строительство Реабилитационного центра на базе государственного предприятия «Санаторий «Конча-Заспа» и приобретение оборудования на сумму 50 000 тыс. грн.

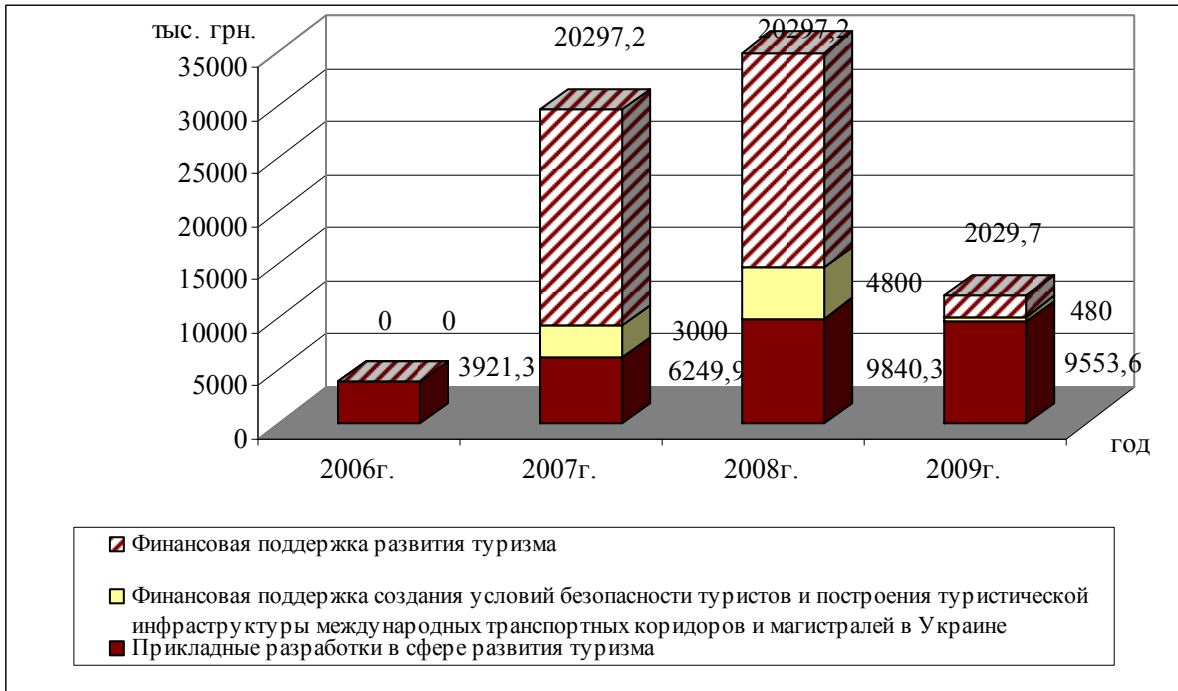


Рис. 2. Финансирование туризма в 2006-2009 гг. за счет средств государственного бюджета Украины

В 2006 г. наблюдается самая незначительная сумма (3921,3 тыс. грн), вложенная государством за счет средств государственного бюджета в развитие туризма (рис. 2), что связано с отсутствием статей «Финансовая поддержка развития туризма» и «Финансовая поддержка создания условий безопасности туристов и построения туристической инфраструктуры

международных транспортных коридоров и магистралей в Украине».

Следует обратить внимание на резкое снижение до нуля суммы финансовой поддержки развития туризма в 2006 г. (рис. 3), что свидетельствует о непоследовательности государственных решений в области туризма.

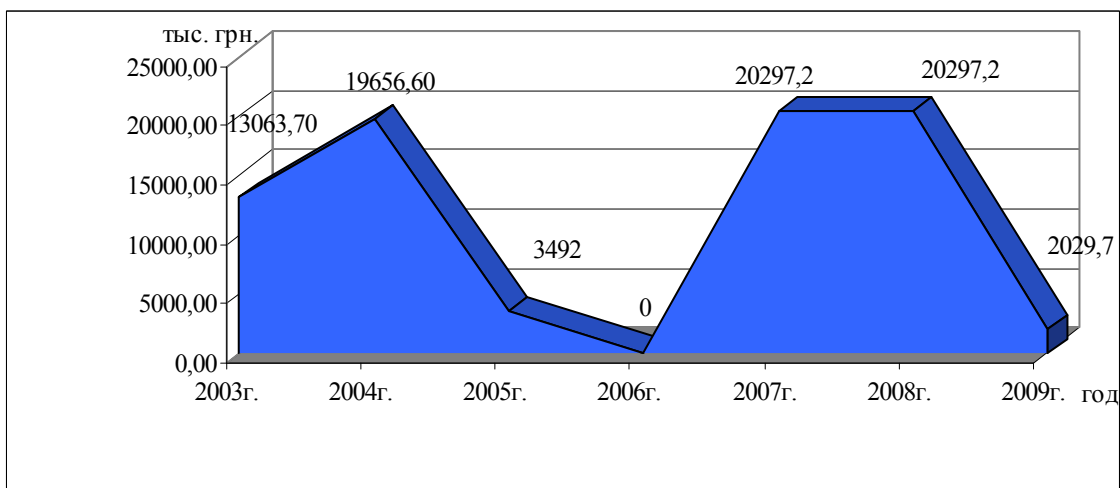


Рис. 3. Динамика расходов на финансовую поддержку развития туризма государственного бюджета Украины в 2003-2009 гг.

Для сравнения динамика финансовой поддержки санаторно-курортных учреждений Управления делами Верховной Рады Украины, Государственного управления делами [16-22] представлена в табл. 1.

Даже в самые лучшие годы (2007-2008 гг.) сумма финансовой поддержки развития туризма

государственного бюджета Украины составляла 20297,2 тыс.грн., что в 6 раз ((66 217,4 + 62 273)/20 927,2) меньше суммы финансовой поддержки санаторно-курортных учреждений Управления делами Верховной Рады Украины и Государственного управления делами.

Таблиця 1

Суммы финансовой поддержки некоторых санаторно-курортных учреждений, тыс. грн*

Наименование учреждения	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.
Управление делами Верховной Рады Украины	38829,6	36964	38929	44687,2	55344,2	58201,6	66217,4
Государственного управления делами	89031,9	78893,4	27162,3	40527,5	100744,5	87523,2	62273

* Составлена автором по данным Государственных бюджетов Украины за 2003-2009гг.

Распределение бюджетных средств осуществлялось с 27.03.96 г. по 19.04.06 г. в соответствии с Порядком формирования и использования средств фонда развития туризма Украины [23], в 2007-2008 гг. – с Порядком использования средств, предусмотренных в Государственном бюджете для финансовой поддержки туризма [24-25]. Среди основных направлений расходов в 2007-2008 гг. было проведение ориентированной на внешний рынок рекламно-информационной кампании «Украина приглашает»; проведение туристических выставок и ярмарок в Украине; информационная поддержка и обновление официального сайта Гостуризмкурортов и национального туристического web-портала на украинском и иностранных языках; проведение информационно-рекламных акций по продвижению национального туристического продукта на внутреннем рынке; проведение семинаров, конференций и заседаний за круглым столом с участием отечественных специалистов для изучения вопроса относительно внедрения международных стандартов в области туризма; обеспечение ведения учета и осуществление мониторинга туристических ресурсов путем создания и ведения реестров курортных территорий, объектов посещения и туристической инфраструктуры, туристических агентов и туроператоров. Недостаток данных документов состоит в отсутствии конкретных сумм, ответственных лиц, критериев выполнения каждого из направлений.

В условиях значительного дефицита Государственного бюджета Украины в будущем следует ожидать продолжения незначительного финансирования государственной политики развития туризма, что совершенно неадекватно потребностям быстро развивающейся индустрии туризма Украины.

Отсутствие достаточного финансирования сферы туризма не единственная серьезная проблема. Разработанные стратегические документы не имеют адекватной информационной базы для планирования туризма, поскольку переход от централизованного планирования к рыночной экономике серьезно нарушил процессы сбора и анализа данных в Украине. Кроме того, как известно, вследствие уклонения от налогов значительная часть деятельности частного

сектора проходит безотчетно. Поэтому официальная статистика тенденций в сфере туризма и путешествий в Украине не надежна и в некоторых случаях может дезинформировать. На данный момент Главное управление статистики в АРК собирает различные данные относительно ресторанного хозяйства, оптовой и розничной торговли, транспорта, санаторно-курортных учреждений, туристического потока, индексов потребительских цен, туристических ресурсов и т. д. [26].

Для более точного планирования и предвидения необходимости изменений в сфере предложения туристических услуг важно отслеживать тенденции прошлого и нынешнего спроса на услуги в сфере туризма и путешествий. Это поможет определить угрозы и новые возможности в сфере туризма.

В качестве информационной базы стратегии развития можно использовать систему вспомогательных счетов по туризму (Tourism Satellite Account, TSA), разработанную WTTC и ОЕФ. Новая система вспомогательных счетов предоставляет большие возможности для планирования и разработки региональной политики. Ежегодное обновление TSA поможет обеспечить наличие точных данных для вовлечения сферы туризма и путешествий в экономическую стратегию и стратегию занятости.

TSA использует два основных агрегированных показателя спроса (потребление в области туризма и путешествий и совокупный спрос), а применяя отдельно модели межотраслевого баланса к этим двум агрегированным показателям, «вспомогательный счет» помогает сконструировать два различных, дополняющих друг друга, агрегированных показателя предложения в сфере туризма и путешествий: индустрия туризма и путешествий, экономика туризма и путешествий. Первый из них – индустрия туризма и путешествий включает в себя однозначно определяемый производственный вклад «индустрии» (т. е. только прямой вклад) для сравнения с вкладами других отраслей экономики, тогда как второй – экономика туризма и путешествий – включает в себя более широкое понимание роли туризма и путешествий, в масштабе всей экономики, т. е. прямой и косвенный вклад. Разработка TSA для сферы туризма и путешествий АРК позволит измерять эффективность ее работы, а также оценивать ее вклад в экономику региона.

Разработка стратегических документов по развитию туризма в Украине на адекватной

информационной базе (TSA) позволит оптимизировать потенциальные преимущества индустрии туризма Украины – как для бизнеса, так и для регионального сообщества и окружающей среды. Необходимо внедрить в планирование и развитие туризма большую взаимосвязанность и взаимодействие на всех уровнях исполнительной власти. Средне- и долгосрочной целями украинского правительства должно быть обеспечение максимально возможного равенства в распределении выгод от сферы туризма и путешествий между всеми регионами и слоями населения. Это может уменьшить разницу между городами и сельскими районами, что, в свою очередь, позволит обеспечить улучшение качества жизни и рост благосостояния украинских граждан.

Таким образом, в результате проведенного исследования были получены следующие результаты:

1. Для обеспечения устойчивого роста туризма в Украине необходимо принять государственную стратегию развития туризма, сбалансированную относительно параметров туристического потока и ресурсных возможностей страны, в

которой должны быть определены основные цели развития туризма в Украине в краткосрочной и долгосрочной перспективах, способы и критерии их достижения, источники финансирования, ответственные лица, сроки выполнения.

2. Необходимо упростить процесс координации между различными уровнями власти для стратегического развития регионов туристических дестинаций.
3. Следует увеличить объем финансирования государственной политики развития туризма адекватно потребностям быстро развивающейся индустрии туризма Украины.
4. Информационной основой стратегии должны стать вспомогательные счета (TSA), что позволит проводить систематический мониторинг статистических данных экономики туризма. Указание конкретных показателей в стратегии и плановых значений для них даст возможность контролировать достижение стратегических целей и корректировать их по отклонениям по мере необходимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Мельник О.В. Чинники формування туристичної привабливості території / О.В. Мельник // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління. – Львів: Вид-во НУ «ЛП», 2004. – № 504. – С. 39-44.
2. Чечель А.А. Пути реформирования механизма управления туристическим бизнесом в Донецком регионе / А.А. Чечель // Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції «Державне регулювання економіки та місцеве самоврядування». – Дніпропетровськ, 2003. – С. 78-79.
3. Борушак М. Особливості маркетингової стратегії розвитку курортно-туристичного регіону / М. Борушак // Вісник Донецького інституту туристичного бізнесу: Серія Економіка, організація і управління підприємствами (в туристичній сфері). – 2005. – № 9. – С. 100-105.
4. Стратегія розвитку туризму і курортів, яка схвалена розпорядженням КМУ від 06.08.2008 р. № 1088 р [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1088-2008-%F0>.
5. Гнатюк М.Р. Закон України «Про Туризм»: Постатейний коментар / М.Р. Гнатюк. – К.: Видавничий Дім «Ін Юре», 2006. – 200 с.
6. Положення про Державну службу туризму і курортів Постанова Кабінет Міністрів України від 13.02.2006 р. № 132 / Верховна Рада України – <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=132-2006-%EF>.
7. Концепция развития туризма и курортов в Украине. Проект, разработанный Государственной службой туризма и курортов Министерства культуры и туризма Украины [Электронный ресурс] / Державна служба туризму і курортів Міністерства культури і туризму України. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua/Publ.aspx?id=362>.
8. Государственная стратегия регионального развития на период до 2015г., утверждена Постановлением КМУ от 21.07.2006 г. № 1001 [Электронный ресурс] / Крым – инвестиции в будущее. – Режим доступа: http://invest-crimea.fx-studio.crimea.ua/show_content.php?alias=strategy&menu_id=45.
9. Стратегічні напрями та завдання щодо залучення міжнародної технічної допомоги і співробітництва з міжнародними фінансовими організаціями на 2009-2012 роки, яка схвалена розпорядженням КМУ від 03.09.2009 р. № 1156-р [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1156-2009-%F0>.
10. Галузева програма туристичного забезпечення в рамках підготовки та проведення в Україні фінальної частини чемпіонату Європи 2012 року з футболу, яка затверджена Наказом Міністерства культури і туризму України від 28.12.2007 р. № 1784/0/16-07 [Електронний ресурс]. Державна служба туризму і курортів Міністерства культури і туризму України. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua/Catalog/Docs/00000345.doc>.
11. Державна програма соціально-економічного розвитку Автономної Республіки Крим на період до 2017 року, яка затверджена Постановою КМУ від 30.09.2007 р. № 1067 / [Електронний ресурс]. Крым – инвестиции в будущее. – Режим доступа: http://invest-crimea.fx-studio.crimea.ua/show_content.php?alias=progs&menu_id=46.
12. Програма економічного і соціального розвитку Автономної Республіки Крим (на ежегодной основе) [Электронный ресурс] / Крым – инвестиции в будущее. – Режим доступа: http://invest-crimea.fx-studio.crimea.ua/show_content.php?alias=progs&menu_id=46.
13. Програма розвитку сільського і зеленого туризму в Автономній Республіці Крим на 2007-2010 роки, которая утверждена Постановлением ВР АРК от 19.09.2007 № 572-5/07 [Электронный ресурс] / Крым – инвестиции в будущее. – Режим доступа: http://invest-crimea.fx-studio.crimea.ua/show_content.php?alias=progs&menu_id=46.

14. Проект стратегии развития Автономной Республики Крым на период до 2017 года «Крым – территория успеха» [Электронный ресурс] / Крым – инвестиции в будущее. – Режим доступа: http://invest-crimea.gov.ua/show_content.php?alias=infoset.
15. Проект Программы развития Автономной Республики Крым в сфере курортов и туризма на 2009-2011 гг. [Электронный ресурс] / Крым – инвестиции в будущее. – Режим доступа: http://invest-crimea.fx-studio.crimea.ua/show_content.php?alias=progs&menu_id=46.
16. Закон України «Про Державний бюджет України на 2003 рік» у редакції від 11.12.2003 р. № 1397-IV [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=380-15>.
17. Закон України «Про Державний бюджет України на 2004 рік» у редакції від 16.12.2004 р. № 2264-IV / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1344-15>.
18. Закон України «Про Державний бюджет України на 2005 рік» у редакції від 20.12.2005 р. № 3234-IV [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2285-15>.
19. Закон України «Про Державний бюджет України на 2006 рік» у редакції від 14.11.2006 р. № 338-V [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3235-15>.
20. Закон України «Про Державний бюджет України на 2007 рік» у редакції від 04.05.2007 р. № 1004-V [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=489-16>.
21. Закон України «Про Державний бюджет України на 2008 рік» у редакції від 12.12.2008 р. № 659-VI [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=107-17>.
22. Закон України «Про Державний бюджет України на 2009 рік» у редакції від 16.12.2009 р. № 1766-VI [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=835-17>.
23. Положення про порядок формування та використання коштів Фонду розвитку туризму України Наказ Державний комітет України по туризму від 27.03.96 р. № 14 / [Електронний ресурс] Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z0158-96>.
24. Про порядок використання у 2007 році коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки розвитку туризму, затвержено Постановою КМУ від 27.03.2007 р. № 537 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=537-2007-%EF>.
25. Про порядок використання у 2008 році коштів, передбачених у державному бюджеті для фінансової підтримки розвитку туризму, затвержено Постановою КМУ від 09.04.2008 р. № 326 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=326-2008-%EF>.
26. Санаторно-курортне лікування, організований відпочинок та туризм в АР Крим у 2008/2009 році // Держкомстат України Головне управління статистики в Автономній Республіці Крим, статистичний збірник, Сімферополь, 2009 – 148 с.

Рецензенти: Мармуль Л.О., д.е.н., професор;
Горлачук В.В., д.е.н., професор.

© Максимюк Н.В., 2010

Дата надходження статті до редколегії 14.05.2010 р.